

「タイムフォー」など含め7月12日開業

「東京ジョイポリス」は、東京臨海副都心の台場地区に同日オープンする複合商業施設「デック大東京ビーチ」内に設けられる。この複合商業施設は住友商事㈱を中心とする民間企業七社により建設される六階建ての建物で、敷地面積約一万九千平方メートル、延べ床面積約四万平方メートル、飲食・物販専門店ゾーンと「東京ジョイポリス」の二つのゾーンに大きく分かれている。

うち「東京ジョイポリス」は三〜五階のフロアにあり、総フロア面積は九千六百平方メートル。保証や内装代を含むセガ社

どで構成している。
アトラクションは計十一種類。うち九種類が初めて乗りウエイト移動によるモチーフにした振り子式乗物で、ボードに立つて乗りウエイト移動によって

写真は「東京ジョイポリス」発表会で上はセガ社の水井明常務、右上は鈴木久司常務、右は住友商事の横戸正臣部長、下は会場のような様子

The photograph shows four men seated at a long table during a press conference. From left to right: a man in a dark suit is speaking into a microphone; a man in a light-colored suit is looking towards the speaker; a man in a dark suit is looking forward; and a man in a light-colored suit is looking towards the speaker. In front of them are several microphones and water bottles. Below the men is a large video screen showing a wide-angle view of the Tokyo Joypolis amusement park entrance at night, with many lights and people walking around.



写真は「東京ジョイポリス」発表会で上はセガ社の水井明常務、右上は鈴木久司常務、右は住友商事の播戸正臣部長、下は会場ようす

人気集め一段と業績伸ばす

(株)オリエンタルランド
 (本社千葉葉浦安、加
 賀見八幡村決算) は五月
 二十八日、前期決算を発表。
 過去最高の売上高、経常
 利益となった。同社は株
 主未公開会社だが決算内
 容を発表しており、近く
 東証二部に株式上場する
 見込みだ。

九六年三月の売上高
 は前年比一・四％増の
 千七百十五億二百万円、
 経常利益は二九・六％増
 の二百八十七億七千六
 百万円。当期利益は一・九
 ％増の百四十六億九千万
 円とさらに力強く業績
 伸ばした。

主力事業である東京
 イズーランドの入場
 数が、昨年夏「エレクト
 リカルパレード」から、
 アンテリュージョン
 への移行などに伴い、過
 去最高の千六百九十八
 千人になったこと(一、
 紙第518号既報)による。

部門別売上高は、ラ
 クション部門が前年
 八・四％増の七百五十
 億円、商品販売部門が
 四・三％増の六百五十
 億円、飲食販売部門が

業務用が市場後退で低迷

働バンプレスト(本社 千葉県松戸市、杉浦幸昌社長)はこのほど、九六年二二期期の決算を明らかにした。減収減益になったが今期は回復の見込み。同社は働バンダイの子会社で、未公開会社なので詳細は明らかにされていない。

項目	九六年二二期の売上高	前年比
売上高	一億一千万円	増
経常利益	四四〇万円	減
当期利益	二七〇万円	減
部門別売上高	一千万円	増
業務用が前年比	二八%減	減
家庭用が	百四十九億円	増
増の百四十億円	二五%増	増
オペレーション収入が	四一%増	増
の十二億円	増	増
売上高	三百五十億円	増
経常利益	三十億円	減

九七年二二期期では、業務用で自社開発のCGゲームを中心に機種を繰り込み、家庭用32ビット機種ソフトへの移植を進める、ゲーム場も二店(前期は三店)増やすなどで売上高三百五十億円、経常利益三十億円という、と見込んでいる。

29800円で6月22日から

（株）ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）が本社東京、徳中碑大久保社長は六月四日、家六千八百円、九月下旬にセガ社が32ビット機「サターン」を00」を二十二日に発売することになった。SCEによると、九四年十二月以来、海外を含め累計五百万台を出荷したことからコストダウンを図ることになったとのこと。これに伴い「プレ



中山会長、構造的なら早期対応の必要も

囲日本アメリカズメン
 マシン工業協会（JAMM） 中山雄雄会長
 会費員七十七社は五
 千五百七十人、箱根プリンス
 アルで第八回通常総会
 を開き、中山会長は新年
 の見通しなど語った。
 仕を含む正会員七十三
 人出席した。

差がなくなったため、一
 般客はゲーム場に行かなく
 なりゲーム場はマニア
 化した。ゲーム場ではT
 Vゲーム主導でUFOキ
 ャッチャーのような脇役
 が支えていくのが本場の
 姿だ。最新のテクノロジ
 で面白いゲームを作っ
 ていくというメーカーの

らを含め当局に対し規制
 緩和を求めていきたい。
 またAM市場が世界的に
 拡大するよう、中古機の
 流動性を高めたり、香港
 ショーも開催したい」と
 述べた。

また「現状が構造的な



JAMMA 第 8 回通常総
会で、右上は中山卓雄会
長、左上は通産省・広
都郎班長、右は新任副
会長のうち辻本憲三氏。下
は親会のもよう

境が良くなっているのに、AMだけ伸びないのは構造的な問題がある、と厳しく認識してほしい」と述べた。

通産省・産業機械課の広末都郎氏は祝辞として、「中学生時代からゲ

しめる製品開発が望まれるところで、中山会長の意見と同感だ。AM産業は厳しい状況だが、高度なCG技術などにより体感ゲームを開発していくことで将来は開けてくると思う。規制緩和、景品

の向上により、ゆとりと豊かさを求めるようになるという市場拡大が見込まれており」と述べた。

議案審議では九五年度事業報告案と決算案、九六年度事業計画案と予算案が異議なく承認された。政府では、日本政府はリデムブションの導入

専務を決めたとの報

改選は、役員立候補届を提出する方式で進め、理事十六名、監事二名の立候補があった。と高橋和治事務が報告。中山会長は定数とおりなので選挙を省略、全員選任することにしたいと提案、異議なく可決した。

しばらくの間臨時理事会が開かれ、正副会長、

福田哲夫副会長
セガ・エンタープライゼス、副会長＝柿原彬人氏（チクモ㈱）、辻本憲三氏（テカフコン）、金沢義秋氏（㈱ジャレコ）、専務＝高橋和治氏（事務

な役員ではないが中村雅哉氏を引き続き名誉会長に委嘱した（日南香顧問の委嘱は解かれた）。中山会長は、「一社だけ良ければよいという時代

理事＝川楠俊太郎氏（㈱エ Wibis）、木村雅三氏（㈱総商）、上月景正氏（高堂良彦

については、直ちに推薦
分らないとのこと。
中村雅哉氏を引き続き
名誉会長に推薦、日南香
前専務の顧問職は任期を
満了したことが了承され
た。

入会承認の方式は結局
全会一致を原則にするこ
とが確認された。しかも
ともともそうだったのが
昨年来いつのまにか多数
化、営業時間と地域制限
（遊技場）を廃止し、娯
楽工業（株）と改称した
こと、

里見治氏（サミー・ケイ）
氏（株）エス・エヌ・ケー）
杉浦幸昌氏（株）バンパ
レスト）、橋正裕氏（株）
ナモ）、中村哲一氏（株）
タイト）、福田哲夫氏
（デイトリースト）（株）、
真鍋勝氏（株）シグマ）、
矢野徳蔵氏（株）ト
監事・相田進氏（株）
一ゴ）、中村哲氏（関東
娯楽工業（株）

入会承認の方式で紛糾

の直前、第五回理事会の審議を開き、前回理事会で審議できなかった総会提議、出議案など審議した。役員改選については議題にもなく触れられないまま出た。役員全員が出席した。

総会議案のうち事業報告案と決算案の説明があり了承された。前回理事会で未承認となっていたAAGの活動費負担案については、文書理事会(五月二日付)により承認を受けたとの報告もあった。なお決算案のうち事務所拡張積立金の根拠、租税公課が大幅増加した理由について質疑があった。

事業計画案と予算案についても基本的に了承された。事業計画案の第五項目「内外関係機関との交流」に触れ、中山雄雄会長は、「国内AM市場が悪化しており、市場拡大と規制緩和の両面で活路を拓く必要がある。市場拡大では東南アジア市場が焦点になるし、そのため東南アジアのデイストリビューターを当協会に加入させることも考えられるのではないか」と述べた。日本ではAOUを通じてでないと警察庁が聞かないのは問題点とした。

また金沢税理士の、家庭用比べ業務用TVゲームの将来が暗い。開発にかける投資額が少

の発展に貢献するとい方向で、市場拡大の方法論を議論していかねばならない」と語った。

柿原彬人副会長は、ゲーム場一万八千店にAMゲーム機が二百万台設置されている韓国市場に魅力があると、指摘。中山会長は、韓国では日本より早く、九月ごろにもゲーム機が導入されるのではないか」と述べた。

なく家庭用ではない」との意見に対し、中山会長は、「まず業務用で開いたから家庭用というプロセスが必要。従来アップロセスが一般的概念にとらわれず、景品のもの、スポーツのもの、安易な商品も、宝飾品や基板などのバラエティを持たせる必要があるし、中型アトラクションも考えねばならない」と語った。中山会長はAM施設の内容を転換、市場拡大、規制緩和をJAMMの大きな活動項目にした、とした。

予算案については、AAG活動費負担などによる原案はマイナス予算では紛糾した。まず前回入会が一割保留となっていた働ウブシシステムについて、保留されていた理由はなかったとの報告が高堂良彦理事からあり、これに対し「理由はある。入会に反対だ」と上月景正理事が意見を述べたことから、そもそも入会承認は全会一致であるべき多数決のいずれの方法で行うかが焦点になった。

さらに今回新たに審査すべく働MATTPについて、入会規程に定める欠格事由に該当するとして反対を示すが社からの文書が示された。これはもとそうだったのが昨年来いつのまにか多数決になってしまった点については触れられないままとなった。

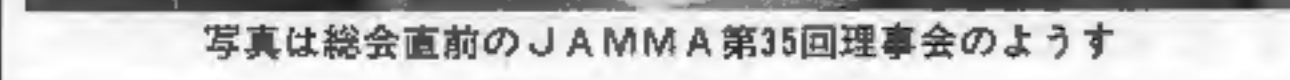
香港ショー（十一月二十八・三十日）の出席申し込み状況などの報告もあった。それによると少なくとも二十一社が約二百五十間に出展。ジェトロが五十分間を使用する予定で、展示物についての制限はないとのこと。費用はJAMM側が八千四万円、ジェトロ側が四十万円で賄える予定。来年以降引き続き催すかどうかについては、ジェトロ側負担の予定がないので

化、営業時間と地域制限 娯楽工業(株) 中村哲氏 (関東)

ては風営法手続きの簡素化、導入などを内容とした要望書を提出することです。また、技術委員会ではJAMMA規格改革案の説明があった。



写真は総会直前のJAMMA第35回理事会のようす



写真は総会直前のJAMMA第35回理事会のようす

★ホッパー、セクターとも使用目的により、多種取揃えであります。

本社 〒107 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181(代) FAX.03-3409-7420

信越・技術のつぎへ
Asahi Seiko 旭精工株式会社
CO., LTD.

ている。制限方法としては学校、病院などの対象施設の区分をするものしないもの、用途地域による区分をするものしないものなどに大きく分けられる。なお一覧表作成に当っては対象施設を①学校、②図書館、児童福祉施設等、③病院、診療所等に分け、用途地域については商業地域とその他の地域に分けた。これら以外の区分方法によるものについては備考欄で示した。

(編集後記)

注 住居集合地域での制限の左側部分のうち、◎印は第1種・第2種住居専用地域、住居地域のすべてを制限するもの、○印は公安委員会規則などによりそれらの一部除外地域を定めたもの、△印は住居専用地域のみを制限するもの。保全対象施設の周辺地域のうち、一覧表にある距離以内では営業が制限されている。また、△印は条例で規定されていないもの。

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03 (3988) 2061(代) FAX 03 (3986) 5180



燃えてるかい?



ザ・キング・オブ・ファイターズ'96

ザ・キング・オブ・ファイターズ'96、この夏開幕!

格闘ファン待望のK.O.F.シリーズ最新作、いよいよアーケードに登場。

今年は、どんなファイターズが旋風を巻き起こすのか? 乞うご期待!!

コンパクトクレーンゲーム機

NEO mini

ネオミニ

コンパクトクレーンゲーム機「ネオミニ」は、
置き場所を選ばない省スペース設計。
ゲームセンターはもちろん、
あらゆるロケーションで、空きスペースや
デッドスペースの活用を実現し、
さらなる集客・収益アップに貢献します。

- 使用電源: AC100V (50/60Hz)
- 消費電力: 45W ●本体重量: 31kg
- 本体外形寸法(mm): 幅488×奥行518×全高784

ネオミニレッド



ネオミニでは5種類のツメを同梱。
景品に合わせて自由に交換でき、
捕獲率の調整も思いのままです。

- 標準爪 ●平爪 ●直爪 ●山爪
- バケット爪(お菓子やキャンディもつかめます。)

高収益の決定版!
コンパクトクレーンゲーム機
ネオミニ新登場!!

オプション

置き場所に合わせた選べる!
ネオミニ用スタンド
本体同様に6つのカラーバリエーションを用意。
(高さ750mmと600mmの2タイプから選べます。)

アイキャッチ効果バツグン! 選べる6つのカラーバリエーション。



ネオミニグリーン



ネオミニピンク



ネオミニイエロー



ネオミニホワイト



ネオミニパープル

NEOMINI
専用

オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!!



オートフラッシュキーチェーン
OP価格28,000円7種類(100個入り)
かわいいキャラクターが揺れると光る!
暗い場所でもよく目立って安心です。
●サイズ: 本体部4cm程度 PP入り



SAMURAI SPIRITS
タブエストリー
OP価格29,600円5種類(80個入り)
今夏発売の超話題RPG「真説サムライスピリッツ武士道烈伝」で
大ブレイク間違いなし! 「サムスピ」キャラクターのお洒落で
素敵なタブエストリーです。
●パッケージサイズ: 10×20cm程度 © SNK 1993, 1994, 1995



今年最大の
話題作
ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
関連アイテム続々登場!
★7月発売予定★
ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
フラッグ
大人気のキャラクター達がプリント
された、お洒落なミニフラッグ。
ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
ムービングベットの
ベタッとくっついてユラユラ揺れる
かわいいマスコットです。

キーホルダー
タイプも
あるよ!POPカードタイプ
本体タイトル部を座金
ロゴや各機POPに置
し見えます

◆新登場! 最新アミューズメントマシンの数々。◆

スーパーネオ29-CP
(POPカードタイプ)

スーパーネオ29キャンディ
●29インチCRTカラーモニター搭載
●使用電源: AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力: 120W ●重量: 94kg
●外形寸法(mm): 幅710×奥行890×全高1,717

スーパーネオ29-CS
(スタンドタイプ)

スーパーネオ29ネオジオ4スロット
●29インチCRTカラーモニター搭載
●使用電源: AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力: 120W ●重量: 96kg
●外形寸法(mm): 幅710×奥行890×全高1,450



スーパーネオ29-N4

キャンディカプセル
●使用電源: AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力: 70W ●本体重量: 89kg
●外形寸法(mm): 幅680×奥行970×全高915



ネオ50II

●50インチP.T.V.モニター(2周波数自動
切替対応)搭載、NEO-MVHMV1標準
装備/JAMMA基板搭載可能 ●使用電
源: AC100V±10V(50/60Hz) ●消費
電力: 210W ●総重量: 300kg ●標準設
置寸法(mm): 幅1,146×奥行2,000~
3,200(調節可能)×全高1,900

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。画面はハメコみ合成です。●NEOGEIはSNKの商標です。

株式会社 エス・エヌ・ケイ 本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表) 仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区新町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
大阪販売部 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(339)9506 名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市中区東区新町30-1 TEL.052(771)8317 FAX.052(771)8303
東京支店販売部 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422 大阪販売部 大阪支店 〒731-01 広島県広島市安佐南区基町3-32-1 TEL.082(871)8317 FAX.082(871)8303
札幌支店 〒065 北海道札幌市東区北4条東15-2-36 TEL.011(752)6364 FAX.011(731)6446 福岡支店 〒760 香川県高松市福岡町2-13-17 TEL.0879(23)3371 FAX.0879(23)0920
SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO, SUTA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(339)7175 福岡県福岡市博多区基町2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)6740

VIDEO SYSTEM

3 ON 3

DUNK MADNESS™

ダンクマッドネス

4人用筐体対応!

1基板で2人用筐体2台を稼働!
最大4人まで対戦OK!

協力プレイ可能!

稼働タイプ	(筐体1)	(筐体2)
1プレイヤー	vs	COM
2プレイヤー	vs	COM
1プレイヤー	vs	1プレイヤー
2プレイヤー	vs	1プレイヤー
2プレイヤー	vs	2プレイヤー

(筐体1・2並列の場合でも同様です。)

4P対戦スポーツシミュレーション

BASKETBALL GAME
U.S. CHAMPIONSHIP

ハイパーリアルバスケットボールゲーム登場! 簡単かつ奥の深い操作で多彩なテクニクが思いのまま! バスケット選手の動きを実際に取り込み、キャラクターの容姿、動作をリアルに再現! なんと動作パターン総数3000パターン! あらゆる場面に対応した白熱の激戦中盤とゴールシーンなどの決定瞬間のズームアップシステムで迫力の臨場感を演出する!

POWER, SPEED & TECHNIQUE
COMING SOON

高インカムを呼ぶ稼働システム
1基板でインカム4倍!!

好評の景品ポスター新シリーズ発売



期
待
の
ア
イ
ド
ル

西野 紗子 Vol.1

近日発売



坂本 優子 Vol.1

近日発売

1ケース：B2ポスター9種類、専売大ポスター2種類
計200枚（紙巻入） ディスプレイポスター1枚付

OP価格 33,000円

京都の名品がプライズアイテムに！ 京都でしか手に入らない魅力的グッズがラインナップ！



顔のタカリをとり除く、高級品
あぶらとり紙 (30冊)
京風アロマテラピー
お香 (20個)
京の紫杉の味
お菓子 (10袋×3種類)
いつでも側に京の風を
にほひ袋 (10個)
SO価格 未定
キーホルダー 無料対応可



7月下旬発売

※アソート内容は変更する場合があります。

コミック倶楽部 登場！




80冊 (16冊×5種類) 予定
DP価格 未定
各誌1冊×50キャラクターブッシャー対応可
商品サイズ: 11.2×17.7cm (ケース入り)

7月発売

ビタシステム株式会社

〒600 京都市下京区中堂寺栗田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階 TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024 ホームページアドレス <http://www.dreamsquare.co.jp>

まるち かめら あいず No.271

山川萬里

断想(8)

病状を悪化させてから、朝がたよく蒲団の中で起きようかもう少し寝ようかと迷いながらのうちに、おもったことは、やはり病いは気から、今回もストレスが病いをよんでしまったということであつた。

家人に迫られ、限られた短時日の間にかかりの量の書籍を処分することはやはり大変なことであつた。

実をいえば去年の大地震後書籍の処分についてきこえてくる話は本当に暗い話ばかりであり、去年の三月に退職を予定していた、その後長閑な整理のひととあつた蔵書の整理と処分には頭をかかえて考えこんでしまった時期があつた。

その時には一九七九年の引越の際に本の移動についてはリーダーの役割を果たしてくれたUさんに連絡をとつてみた。U

さんは今も日本全国をめぐり、美術品を漁りてきて自筆といふは、生活の実態といふは、生活の健康なものでなく、暑と夜を、逆になつてしまつた。健康な生活を送つていた。時間を生活に区切ることを止めてしまひ、自分が好きなことを体力が続く限り続けてやつて、疲れたら寝ることにしていい。好きな本を読み出した気がつくとき、午前四時になると朝刊が配達されてくる。早速、朝刊を、朝の間、午前中のビジネス、あるいは人に会う用事をすませ、昼食をとつた後に寝るようになった。

健康であると思ふ人も、思ふ人もあつた。思ふに、生活の健康なものでなく、暑と夜を、逆になつてしまつた。健康な生活を送つていた。時間を生活に区切ることを止めてしまひ、自分が好きなことを体力が続く限り続けてやつて、疲れたら寝ることにしていい。好きな本を読み出した気がつくとき、午前四時になると朝刊が配達されてくる。早速、朝刊を、朝の間、午前中のビジネス、あるいは人に会う用事をすませ、昼食をとつた後に寝るようになった。

健康な生活を送つていた。時間を生活に区切ることを止めてしまひ、自分が好きなことを体力が続く限り続けてやつて、疲れたら寝ることにしていい。好きな本を読み出した気がつくとき、午前四時になると朝刊が配達されてくる。早速、朝刊を、朝の間、午前中のビジネス、あるいは人に会う用事をすませ、昼食をとつた後に寝るようになった。

健康な生活を送つていた。時間を生活に区切ることを止めてしまひ、自分が好きなことを体力が続く限り続けてやつて、疲れたら寝ることにしていい。好きな本を読み出した気がつくとき、午前四時になると朝刊が配達されてくる。早速、朝刊を、朝の間、午前中のビジネス、あるいは人に会う用事をすませ、昼食をとつた後に寝るようになった。

健康な生活を送つていた。時間を生活に区切ることを止めてしまひ、自分が好きなことを体力が続く限り続けてやつて、疲れたら寝ることにしていい。好きな本を読み出した気がつくとき、午前四時になると朝刊が配達されてくる。早速、朝刊を、朝の間、午前中のビジネス、あるいは人に会う用事をすませ、昼食をとつた後に寝るようになった。

健康な生活を送つていた。時間を生活に区切ることを止めてしまひ、自分が好きなことを体力が続く限り続けてやつて、疲れたら寝ることにしていい。好きな本を読み出した気がつくとき、午前四時になると朝刊が配達されてくる。早速、朝刊を、朝の間、午前中のビジネス、あるいは人に会う用事をすませ、昼食をとつた後に寝るようになった。

健康な生活を送つていた。時間を生活に区切ることを止めてしまひ、自分が好きなことを体力が続く限り続けてやつて、疲れたら寝ることにしていい。好きな本を読み出した気がつくとき、午前四時になると朝刊が配達されてくる。早速、朝刊を、朝の間、午前中のビジネス、あるいは人に会う用事をすませ、昼食をとつた後に寝るようになった。

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ニュー スーパーフィーバー

「パチパチフィーバー」の
モデルチェンジパチンコ!!

NEW SUPER FEVER

ヘキサ プレジデント
期待と信頼を凝縮しながら
ペールを脱いだ王者の極!!

HEXA PRESIDENT

ラッキークレーン DX
さらに使いやすくなり新登場
75φ、100φカプセル景品対応

LUCKY CRANE DX

ターフチャンピオン
中型の本格的競馬ゲーム
リアルで迫力ある展開!!

TURF CHAMPION

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メ
ダルゲーム設置営業基準」を守ってご使用下さい。

YUBIS

株式
会社

ユウビス

本 社	〒577	東大阪市川保3丁目1の35	☎06(787)1881代
東京営業所	〒110	東京都台東区台東4丁目27の5	秀和御徒町ビル ☎03(3837)3884代
福岡営業所	〒810	福岡市中央区大名2丁目3の2	☎092(713)1083代

JULY 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■TVゲーム機——ソフトウェア

(VIDEO GAME SOFTWARE)
前 機種名 (メーカー名) 評価
回 MODEL (MANUFACTURER) (RATING)

- 1 1 デカスリート (セガ社 ST-V)8.05
Decathlete (Sega)
- 2 1 ストリートファイター・ゼロ2 (カプコン)
Street Fighter Alpha 2 [Street Fighter ZERO 2] (Capcom)7.35
- 3 2 バーチャファイター 2.1 (セガ社)
Virtua Fighter 2 (Sega)7.29
- 4 3 鉄拳 2バージョンB (ナムコ)
Tekken 2 (Namco)6.52
- 5 6 ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ)
Mahjong Final Romance R* (Video System)6.27
- 6 10 バーチャストライカー (セガ社)
Virtua Striker (Sega)6.25
- 7 19 スラムダンク 2 (コナミ)
Run & Gun 2 [Slam Dunk 2] (Konami)6.20
- 8 7 バーチャファイター 2 (セガ社)
Virtua Fighter 2 (Sega)6.07
- 9 9 マジカルドロップ 2 (データイースト/SNKネオジオ)
Magical Drop II (Data East/SNK)6.00
- 10 15 メタルスラッグ (ナスカ/SNKネオジオ)
Metal Slug (Nazca/SNK)5.91
- 11 5 スーパーリアル麻雀 PVI (セタ/ビスコ)
Super Real Mahjong PVI* (Seta/Visco)5.86
- 12 4 ゼビウス3D/G (ナムコ)
Xevious 3D/G (Namco)5.84
- 13 1 ソニック・ザ・ファイターズ (セガ社)
Sonic Championship (Sega)5.75
- 14 1 ニンジャマstars (ユーディーケイ/SNKネオジオ)
Ninja Master's (ADK/SNK)5.64
- 15 23 ビッグトゥーナメントゴルフ (ナスカ/SNKネオジオ)
Neo Turf Masters (Nazca/SNK)5.40
- 16 20 とときめきメモリアル対戦ばずるだま (コナミ)
Tokimeki Memorial Crazy Cross (Konami)5.33
- 17 18 ストライカーズ1945 (彩京/ジャレコ)
Strikers 1945 (Psikyo)5.27
- 18 1 ダンクマニア (ナムコ)
Dank Mania (Namco)5.21
- 19 14 ファイナルロマンス 2 (ビデオシステム/ビスコ)
Mahjong Final Romance 2* (Video System)5.17
- 20 11 カラオケクイズイントロドンドン (サン電子/セガ社)
Quiz Karaoke Intro* (Sun/Sega)5.14
- 21 8 サイキックフォース (タイトー)
Psychic Force (Taito)5.06
- 22 13 クラシックコレクション VOL.2 (ナムコ)
Classic Collection Vol.2 (Namco)4.89
- 23 27 テトリス・プラス (ジャレコ)
Tetris Plus (Jaleco)4.88
- 24 12 戦国ブレード (彩京)
Tengai (Psikyo)4.87
- 25 18 D&Dシャドーオーバーミスタラ (カプコン)
D&D Shadow Over Mystara (Capcom)4.85

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

■完成品タイプのTVゲーム機

(DEDICATED VIDEOS)
前 機種名 (メーカー名) 評価
回 MODEL (MANUFACTURER) (RATING)

- 1 1 ガンブレッドNY (SD/DX) (セガ社)
Gunblade NY (SD/DX) (Sega)7.67
- 2 3 電脳戦機バーチャロン (2P/VS) (セガ社)
Virtual On — Cyber Troopers (2P/VS) (Sega)7.17
- 3 2 タイムクライシス (DX/SD) (ナムコ)
Time Crisis (DX/SD) (Namco)7.05
- 4 6 エースドライバービクトリーラップ (SD/DX) (ナムコ)
Ace Driver — Victory Lap (SD/DX) (Namco)6.50
- 5 4 バーチャコップ 2 (DX/S) (セガ社)
Virtua Cop 2 (Sega)6.48
- 6 5 アルペンレーサー (ナムコ)
Alpine Racer (Namco)6.22
- 7 9 デイトナUSA (ツイン) (セガ社)
Daytona USA (Twin) (Sega)6.18
- 8 10 レイブレーサー (2P) (ナムコ)
Rave Racer (2P) (Namco)6.17
- 9 1 バーチャファイター 2 (DX) (セガ社)
Virtua Fighter 2 (DX) (Sega)6.11
- 10 7 セガラリー・チャンピオンシップ (2P) (セガ社)
Sega Rally Championship (2P) (Sega)5.93
- 11 8 ガンバレット (ナムコ)
Point Blank [Gun Bullet] (Namco)5.85
- 12 12 レイブレーサー (SD/DX) (ナムコ)
Rave Racer (SD/DX) (Namco)5.71
- 13 11 ダートダッシュ (SD/DX) (ナムコ)
Dirt Dash (SD/DX) (Namco)5.64
- 14 13 スポーツフィッシング 2 (セガ社)
Sports Fishing 2 (Sega)5.09
- 15 15 マンクスTT (DX/2P) (セガ社)
Manx TT (DX) (Sega)5.06

■フリッパー (FLIPPERS)

- 1 1 コンゴ (ウィリアムズ/タイトー)
Congo (Williams/Taito)5.75
- 2 2 ピンボールマジック (カプコン)
Pinball Magic (Capcom)5.67
- 3 4 バットマン・フォーエバー (セガ社/データイースト)
Batman Forever (Sega/Data East)5.33
- 4 3 ジュラシックパーク (データイースト)
Jurassic Park (Data East)5.25
- 5 5 ロードショー (ウィリアムズ/タイトー)
Road Show (Williams/Taito)5.00

■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

- 1 1 プリント倶楽部 (アトラス/セガ社)
Printing Club (Atlus/Sega)8.95
- 2 2 シンデレラマジック (タイトー)
Cinderella Magic (Taito)7.00
- 3 3 手相占い・ちょっとみせて (セガ社)
Palmist (Sega)5.35
- 4 4 リアルパンチャー (タイトー)
Real Puncher (Taito)5.11
- 5 6 タクコット (セガ社)
Critter Crusher (Sega)5.00

評価 観客ロケーションの設置機を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

新ジャンル!! 育てゲーム+クイズゲーム



これは、すごくすごくおもしろすぎてハマりまくりだ!!

要注目機種!!



クイズに答えて
子供を育てよう

信頼のセールスポイント

1. アミューズメントスペースの主客層をすべて取り込みます。
2. 驚異の継続プレイ率!一度やったらやめられないおもしろさ!
しかもゲームの寿命も長い!
3. 競合他機種は全くありません!
4. 複数台設置でさらなる高インカム!
5. 一度クリアしても、まだまだ飽きたら思わず再度プレイしてしまいます。
6. 声優さんはあの有名な伊倉一恵さんを起用!!



(必要以上の勢い+その場しのぎの柔軟性)×悪あがき一理性=

考えるな、感じるんだ...



新ルールのエキサイティングビンゴゲーム!!

大迫力の9面
マルチディスプレイ採用!!

- プレイヤーを飽きさせない!
- ゲームは3種類
- ボーナスチャンスが熱い!!

5人用

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機運営基準」を守ってご使用下さい。

「遊び」をクリエイする
株式会社ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい



ナムコキッズシングルメダル
シリーズ第2弾!

ジャックポット
スペシャルアイテム
ボーナスゲーム等々...
子供用メダルゲームの常識を
覆す充実のゲーム内容!!



知ってて良かった、3つの特徴

- ★誰でも知ってる遊び方!
- ★コンパクトだから設置場所を選ばない!
- ★複数設置により最小のスペースで最大のバリエーション!顧客のニーズを逃さずキャッチ!

インカムアップ絶対確実!!

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL03-3756-2311(大代)
販売一部 (東京) 〒146 東京都大田区多摩川12-8-5 TEL03-3756-2311(大代)
(札幌) 〒003 北海道札幌市白石区南水3条1-8-2 TEL011-822-5002(代)
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市中区東2-24-27 TEL052-933-6305(代)
販売二部 (大阪) 〒554 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL06-338-3511(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL092-474-5605(代)
©1996 NAMCO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Konami, Capcom, Jaleco Post Improved Results

Following the results of the four companies shown in the preceding issue of "Game Machine", the fiscal results of another four public companies were announced by May 27. However, the full consolidated results of Konami and Tecmo will not be announced until the end of June (their annual general meetings of shareholders are held on June 27). Konami has achieved a remarkable turnaround at least as far as its non-consolidated results are concerned and Capcom and Jaleco are also showing signs of recovery. However, the business climate is still severe.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥9,050 million, down 22.2% from the preceding year, home videos ¥13,642 million, down 49.6%, arcade operation ¥5,971 million, up 16.8%, movie film business ¥5,254 million, up 102.3%, and other ¥503 million, down 66.0%.

A percentage breakdown shows that the share of coin-op was 26.3%, home videos 39.6%, arcade operation 17.3%, film 15.3%, and others 1.5%. The export ratio dropped by 9.1 points to 28.3% (of which the movie business accounts for 14.8%) in the fiscal year. Capcom forecasts ¥36,500 million in revenue and ¥2,100 million in net income for the fiscal year to end March 1997.

The consolidated results including those of 13 subsidiaries (10 subsidiaries in the preceding year) show ¥ 40,448 million in revenue, down 22.6%, and ¥2,697 million in final net loss. Due to the reorganization of the U.S. subsidiaries, three subsidiaries including Capcom Coin-op have been newly added.

Oriental Land Continues Strong Growth

Oriental Land Co., Ltd., the operator of Tokyo Disneyland, announced on May 28 that its revenue for the fiscal year ended March 1996 amounted to ¥171,502 million, up 11.4% over the preceding year, and the net income amounted to ¥14,690 million, up 11.9%. Although the company's stocks are not yet listed on the stock market, it makes its fiscal results public in anticipation of a future listing.

A breakdown of revenue shows that attractions accounted for ¥75,600 million, up 8.4% over the same period a year ago, goods sales ¥65,600 million, up 14.3%, restaurants ¥29,600 million, up 13.2%, and others ¥500 million, up 4.4% Oriental Land forecasts ¥180,200 million in revenue and ¥28,400 million in ordinary net income for the fiscal year to end March 1997.

Oriental Land also announced that the company and Walt Disney Co., U.S.A., reached an agreement on the basic plan for "Tokyo Disney Sea". "Tokyo Disney Sea" is the name for the planned second theme park adjoining "Tokyo Disneyland" and almost the same size.

According to the basic plan for "Tokyo Disney Sea", they will proceed with the basic design for about a year and a half with the opening planned for the year 2001. For this purpose, an agreement was signed on matters such as royalty to be paid to Walt Disney Co.

A breakdown of revenue by category including that of subsidiaries shows that coin-op games accounted for ¥13,116 million, down 2.6%, home videos ¥14,630 million, down 49.4%, and others ¥12,701 million, up 28.7%. Overseas sales were ¥13,498 million, accounting for 33.3% of the total.

Since a special loss of ¥599 million including a loss from the sale of fixed assets was reckoned up, Capcom incurred a deficit for the second year in a row. Capcom forecasts ¥44,400 million in consolidated revenue and ¥2,100 million in final net income for the fiscal year to end March 1997.

Tecmo

Tecmo Ltd., Tokyo, posted ¥7,103 million in revenue, up 17.3% over the preceding year and ¥755 million in net loss for the fiscal year ended March 1996.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥3,413 million, up 80.7% over the preceding year, home videos ¥1,579 million, down 37.7%, arcade operation ¥2,079 million, up 27.8%, and others ¥29 million.

An overall breakdown shows coin-op 48.1%, home videos 22.2%, and arcade operation 29.3%. The export ratio increased by a 5.2 points to 19.3%. As in the preceding year, Tecmo reckoned a special loss of ¥170 million including a subsidiary investment loss.

Tecmo forecasts ¥7.400 million in revenue and ¥ 180 million in net income for the fiscal year to end March 1997.

On March 8 Tecmo revised its forecast of consolidated results for the fiscal year ended march 1996 to ¥7,100 million in revenue and ¥80 million in final loss.

Jaleco

Jaleco Ltd., Tokyo, posted ¥6, 504 million in revenue up 16.8%, and ¥55 million in net income for the fiscal year ended March 1996.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥2,872 million, up 16.3% over the preceding year, home videos ¥1,718 million up

32.5%, arcade operation ¥1,041 million, down 2.0%, and others ¥872 million, up 17.5%.

An overall breakdown shows coin-op 44.2%, home videos 26.4%, arcade operation 16.0%, and others 13.4%. The export ratio decreased by 11.1 points to 6.2%. Jaleco forecasts ¥8,000 million in revenue and ¥350 million in net income for the fiscal year to end March 1997.

The consolidated results including Jaleco USA and its aquarium sales company, DCE, show ¥7,027 million in revenue, up 39.7% over the preceding year, and ¥95 million in net loss.

A breakdown of consolidated revenue by category shows that coin-op games accounted for ¥3,099 million, up 14.0% over the preceding year, home videos ¥1,894 million, up 87.7%, arcade operation ¥1,041 million, down 2.0%, and others ¥991 million up 314.6%. Overseas sales accounted for ¥804 million, occupying 11.4% of the total.

Jaleco forecasts ¥9,000 million in consolidated revenue and ¥350 million in final net income for the fiscal year to end March 1997.

Takara To Ship Home Use HMD "Dynovisor"

Media Robotic Co., Ltd., Tokyo, a subsidiary of toy manufacturer Takara Co., Ltd., and Virtuality Group, U.K., have recently tied up to develop the home use head mounted display "Dynovisor" and ship it from Takara at the price of ¥33,800 on September 14. Takara intends to ship 5,000 units for the starting year.

Strictly speaking, "Dynovisor" is not virtual reality but allows users to enjoy a television program or video game with a sense of virtual reality. It has a built-in speaker.

KOMAYATM
THE BIG NAME
IN JAPANESE REDEMPTION



MINI HOCKEY

W: 30"
H: 37"
L: 51"
WEIGHT: 168LB

WE ARE THE EXCLUSIVE
DISTRIBUTOR FOR **KOMAYA** PRODUCTS
ALL OVER THE WORLD.

PLEASE CONTACT:

Fillmore, inc.

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan
Phone: 81-727-54-2535 Fax: 81-727-54-2522

アミューズメントマシン充実のラインナップ

大好評発売中!

■大分評判の「ポロニャンパニック」
当たりが超える種類、ジャンボになって新登場!



ポロニャンパニック
●ジャンボフレンド™
(W)700mm×(D)550mm×(H)1,820mm
© 1998 株式会社「エニックス」・小倉 幸雄・小倉 幸雄・小倉 幸雄
© CAPCOM 1998 ALL RIGHTS RESERVED.

■NEW
■機能性、操作性、
臨場感をさらに
追求!!



●NEW-008-50
(W)1,140mm×(D)230~3,700mm×(H)1,835mm
CHARACTER GRAPHICS
© CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

■人気のビートルたちが、
全18種類のオリジナルノートで登場!



●パラダイスコンボ™
(W)600mm×(D)500, 550mm×(H)1,835mm
CHARACTER GRAPHICS
© CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

■楽しさいっぱい、ギャンギいっぱい。
業界初の悪目しマシン、遂に登場!



●悪目しんぜよう™
(W)720mm×(D)750mm×(H)1,857mm
© CAPCOM 1995 ALL RIGHTS RESERVED.

スペースを生かしたビデオ筐体

レンタル&リースシステム

■
舞臺のQサウンド
対応で臨場感アップ!




●Qグランドム251H
[W:668mm×D:965mm×H:1,425mm]

■
オシャレマ
コンバクトな実力派筐体!



●カブコン・ミニキート
[W:500mm×D:690mm×H:1,200mm]



シークレットファイルNEWS

※実物のものと、
デザインが異なります。

大好評いただいている、シークレットファイル
第5弾（スターグラヴィエーター）第8弾（ロックマン2 ザ・パワーファイターズ）を準備中！
ゲーム大会の景品、お客さまへのサービス等に最適なアイテムです。

基板購入先へお求め下さい。

販売のご用途はAM販売事業部、レンタル・リースのご用途はレンタルグループまでお申し付けください。両体のデザイン・仕様等も予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

株式会社 カココ		レンタルグループ		販売事業部	
<AM販売事業部> ●本社 〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL (06) 920-3633 FAX (06) 920-5133 ●東京支店 〒100-0001 東京都千代田区西新井2丁目6番1号（新井生友ビル43号） TEL (03) 3340-0730 FAX (03) 3340-0701		レンタルグループ	〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号	販売事業部	TEL (03) 3340-0737 FAX (03) 3340-0701
		TEL (06) 920-3631 FAX (06) 920-3632	近畿営業所	TEL (052) 776-1117 FAX (052) 778-1119	
		札幌営業所	TEL (011) 642-8340 FAX (011) 642-8731	仙台営業所	TEL (06) 946-4054 FAX (06) 946-7428
		岡山営業所	TEL (022) 262-5313 FAX (022) 262-5313	岡山営業所	TEL (066) 246-4191 FAX (066) 246-4192
		神戸営業所	TEL (025) 266-2041 FAX (025) 266-2043	岡山営業所	TEL (066) 246-5100 FAX (066) 246-5103

※当店は、よくごめつていただきますようお願いいたします。

namco

オペレーション革命!

今、必要なのは女性を含めた幅広い新規客層の獲得!
それが、貴方のお店全体の売上アップを図ります。
'96夏、ナムコは**スポーツ体感コーナーづくり**を
提案いたします。

この夏、ナムコはあなたのロケーションの
オペレーション革命を提案いたします。続々
登場するスポーツ体感マシンのラインナップで、
今までにない「スポーツ体感コーナー」づくり
をナムコが強力バックアップ! 女性を含めた
幅広い新規客層の獲得と、ロケーションの活性化
をお手伝いいたします。

おすすめします!
複数設置で集客・収入効果抜群!
すでに好評を得ております
「アルペンレーサー」等で
複数設置による集客力・収益力は
確実な効果を得ております。
(当社ロケーションにて実証済み)

ナムコ・スポーツ体感シリーズ・“超”強力ラインナップ!

運に登場!
業界初、新ジャンル!

PROP CYCLE
プロップサイクル

スポーツ感覚満載! 風を感じる
爽快度100%のスカイ・サイクリング



SD



近日登場!
人気大ブレイク確実!
スノーボードシミュレーションゲーム

時代を先取る、
体感ウインタースポーツゲームシリーズ!



ALPINE SURFER
アルペンサーファー



大好評発売中!
人気・実力・不動のNo.1!

ALPINE RACER
アルペンレーサー



そして次はこれだ!

AQUA JET
アクアジェット

ナムコがつくと波のしぶきが伝わってくる!
最新3-DCGアクアジェットレーシング・シミュレーション・ゲーム

開発好調!
乞うご期待!



もうすぐ夏休みです! 今こそ、スポーツ体感マシンがズラリと
並んだお店づくりのチャンスです。
さあ、乗り遅れないようにナムコにお電話を…!

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL03-3756-2311 (大代)
販売一部 (東京) 〒146 東京都大田区多摩川12-8-5 TEL03-3756-2311 (大代)
(札幌) 〒003 北海道札幌市白石区南水5条1-8-2 TEL011-822-5002 (代)
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市中区東2-24-27 TEL052-633-6305 (代)
販売二部 (大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL06-338-3511 (代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上羊田2-12-24 TEL092-474-5605 (代)

©1996 NAMCO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.